

Ansprechpartner:

Maria Doßmann
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1770
maria.dossmann@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Jugendbuch

Tote Jungs küsst man nicht

Hals über Kopf verliebt sich Emily in Ashton Goodwin. Blöd nur, dass sie ihn kurz darauf durch ein Missgeschick umbringt. Für Emily steht fest: Sie muss einen Weg finden, ihn wiederzubeleben. Der erste Band von Jennifer Alice Jagers humorvoller Romantasy Dilogie „Emily Seymour“ erscheint aktuell bei Ravensburger.

Es gibt Familien, die verbringen ihre Freitagabende gemeinsam gemütlich vor dem Fernseher – und dann gibt es Emilys Verwandtschaft. Die Seymours treffen sich mit Schaufel und Salzsäcken auf dem Friedhof, um Totenbeschwörungen durchzuführen. Doch Emily fühlt sich als Normalsterbliche in ihrer Familie völlig fremd. Sie kann weder mit Geistern in Kontakt treten, noch Zombies beschwören. Als sie ausversehen den Ritualkreis zerstört und damit fälschlicherweise den süßen Ashton Goodwin umbringt ist das Chaos perfekt. Emily versucht alles, ihn wiederzubeleben. Was ihr allerdings niemand gesagt hat: Ashton ist dadurch für immer an sie gebunden und falls er stirbt, stirbt auch Emily.

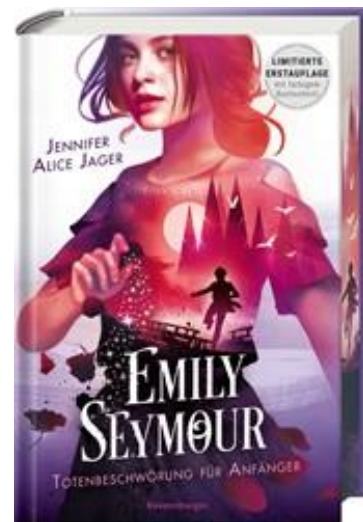
Plötzlich schwebt Emily in Lebensgefahr. War es wirklich ihre Schuld, dass Ashton während des Rituals gestorben ist? Doch wieso sollte jemand Ashton umbringen wollen? Gemeinsam begeben sich Emily und der übelgelaunte Untote Ashton auf die Suche nach Antworten in die magische Zwischenwelt.

Jennifer Alice Jager, 1985 geboren, veröffentlicht seit 2014 Bücher für Jugendliche und Erwachsene. Nach Abschluss ihrer schulischen Ausbildung gab sie Zeichenunterricht, stellte ihre Bilder in Galerien aus und zog später nach Japan, wo sie ihren Hang zum Schreiben erst richtig entdeckte. Zurück in ihrer Heimat, widmete sie sich bald hauptberuflich dem Schreiben. In ihrer Freizeit zeichnet sie noch immer, liest Bücher aus jedem Genre und widmet sich ihren geliebten Tieren.

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2021 erwirtschafteten 2.413 Mitarbeiter einen Umsatz von 636 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg und Polička, Tschechien.

* Stand 01/2022



Emily Seymour, Band 1

Jennifer Alice Jager
Originalausgabe, erste Auflage mit
Farbschnitt, 416 Seiten
ab 12 Jahren
ISBN 978-3-473-40222-9
€ [D] 17,99 €
€ [A] 18,50 €
SFr. 25.50 (empf. Ladenpreis)
Auch als E-Book und Hörbuch
erhältlich
Erscheinungstermin:
29.08.2022



Weitere Informationen
Bildraten zum Download finden Sie
unter:

www.ravensburger.de/presse

