

Eule findet den Beat – mit Gefühl

Das erste Bilderbuch zu den erfolgreichen Musik-Hörspielen

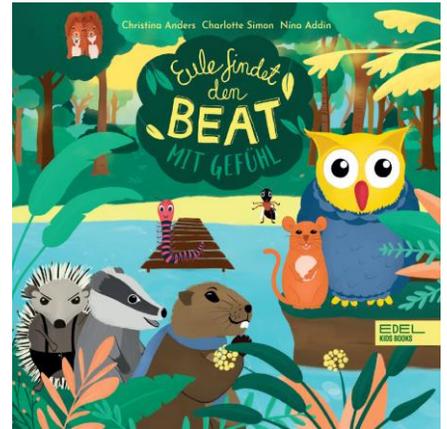
„Ja, am schönsten ist das Leben, wenn es bunt ist, voller Farben, wenn die Gefühle, groß und klein, einen Platz im Leben haben - la la la ...“

- Der Tausendfüßler

Eules Freund Tausendfüßler trällert eines Morgens ein Lied über Gefühle vor sich hin. Eule fragt sich nachdenklich: Was ist das eigentlich – ein Gefühl?

Auf ihrer Suche trifft sie die verliebten Eichhörnchen, sie hört dem wütenden Igel zu, und mit Wölfin redet sie über die Traurigkeit, die manchmal zu einem kommt. Kann auch Eule mithilfe der anderen schließlich herausfinden, welche Gefühle in ihr schlummern?

„Eule geht auf ihre wohl berührendste Reise. Spannend und unterhaltsam!“ (Rolf Zuckowski)



Christina Anders, Charlotte Simon & Nina Addin

Eule findet den Beat – mit Gefühl

32 Seiten, Hardcover

14,99 € [DE] | 15,50 € [AT]

ISBN 978-3-96129-325-4

Erscheint am 08.04.2023

Livetermine des Theater-Konzerts:

- 14.04.2023: Premiere im St. Pauli Theater in Hamburg
- 15.04.2023: Doppelvorstellung im St. Pauli Theater in Hamburg
- 16.04.2023: Doppelvorstellung im St. Pauli Theater in Hamburg

DIE AUTOREN



© Eule findet den Beat

Charlotte Simon, Nina Addin & Christina Anders haben sich die „Eule“ während des Studiums ausgedacht. Sie wollten Musik für Kinder machen, die sich von typischen einfachen Kindermelodien abhebt, indem sie extrem hochwertig produziert wird. Mit dem Hörspiel wurde das junge Trio im Label von Rolf Zuckowski unter Vertrag genommen und rockt nun deutsche Kinderzimmer. Die Alben sind extrem erfolgreich und füllen auf der Tournee Hallen mit bis zu 1.000 Zuschauern.

DER VERLAG

Edel Kids Books ist der im September 2016 neu gegründete Kinderbuchverlag der Edel Verlagsgruppe. Unter der Leitung von Christine Lederer konzentriert sich der Verlag auf erzählende Kinderbücher von 3–11 Jahren.

Edel Kids Books arbeitet selbständig neben dem bereits erfolgreichen Kinderlabel Edel Kids, das in den Bereichen Audio, CD und DVD in Deutschland zu den größten Anbietern für Kinderunterhaltung zählt.

In Zeiten immer neuer elektronischer Medien wollen wir Kinder mit spannenden und fantasiereichen Geschichten zum Lesen bringen. Denn wir sind überzeugt davon, dass das gedruckte Buch der ideale Einstieg in eine lange Lesekarriere ist. Ein Verlagsprogramm ist immer nur so gut wie seine AutorInnen und IllustratorInnen. Ihre Fantasie, ihr Erzähltalent, ihre Geschichten und Bilder sind es, die die Leser zu fesseln vermögen. Daher freuen wir uns sehr, erfolgreiche deutsche Autoren wie Marliese Arold, Andreas Schlüter, Juma Kliebenstein, Frank Maria Reifenberg und Britta Sabbag in unserem Programm zu haben.

Starke Marken aus Film und Fernsehen runden das Profil von Edel Kids Books ab. Unter anderem begeistern Pettersson und Findus, der Indianerjunge Yakari, der mutige Drache Tabaluga und der tollpatschige Bär Paddington unsere kleinen Leser.

BLICK INS BUCH

