

IMPRESSUM © Disney Enterprises, Inc. 2023, Walt Disney Lustiges Taschenbuch Crime erscheint sechsmal im Jahr bei Egmont Ehapa Media GmbH, Ritterstraße 26, D-10969 Berlin I Geschäftsführer Per Gustav Kjellander I Publishing Director Magazines Jörg Risken (V.i.S.d.P.) j.risken@egmont.de I Marketing & Kooperationen Nora Gollek (Marketing Director) n.gollek@egmont.de, Christoph Bergholz (Senior Product Manager) c.bergholz@egmont.de I Redaktion Johannes Kanty I eBook PPP Pre Print Partner GmbH & Co. KG, Köln, www.PPP.eu I Anzeigenverkauf Per Gustav Kjellander (verantwortlich) I Head of Media Sales Jörg Risken I Freie Mitarbeiter dieser Ausgabe Peter Daibenzaiher, Stefanie Walther, Susanne Walter (Übersetzung), Michael Braun-Alexander (Lektorat), Sigi Hepner, Steffen Uzler (Grafik) I Kontakt Walt Disney Publishing Susanne Michels I Die Redaktion arbeitet auf Grundlage derneuen amtlichen Rechtschreibregeln und hält sich bei Auswahlfällen an die vom Duden bevorzugte Schreibweise.I ISBN 978-3-8413-9912-0 I

 $www.lustiges\hbox{-}taschen buch.de, www.egmont-mediasolutions.de,}\\ www.egmont.de$ 

**EGMONT** 

story

Leserservice Lustiges Taschenbuch Crime 20080 Hamburg, E-Mail: info@egmont-ser Tel. 030-99194680, Fax 030-99194681 (reguläre Gesprächsgebühren für einen An deutschen Festnetz gemäß Ihrem Anbieter

LTB Crime verpasst?

www.egmont-shop.de/ltb-crime

Wo gibt es LTB Crime am Kiosk? www.mykiosk.com

LTB Crime als eComic? Erhältlich z. B. bei Amazon, Apple und Goog

Viele weitere tolle Comic-Angebote:

www.egmont-shop.de

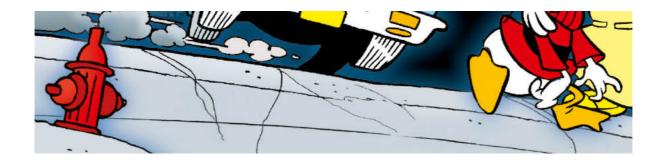
LTB Crime im Abo!





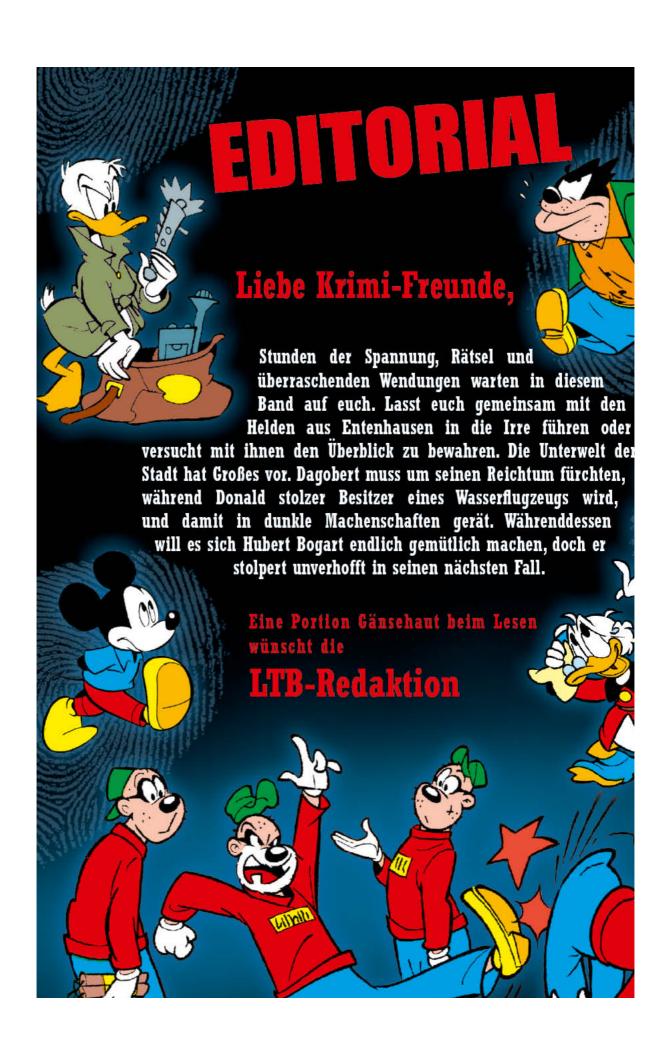
Dieser Titel enthält negative Darstellungen und/oder eine nicht korrekte Behandlung von Menschen und Kulturen. Diese Stereotype waren damals fa noch heute. Anstatt diese Inhalte zu entfernen, ist es uns wichtig, ihre schädlichen Auswirkungen aufzuzeigen, aus ihnen zu Iernen und Unterhaltung es ermöglichen, eine integrativere gemeinsame Zukunft ohne Diskriminierung zu schaffen. Disney hat es sich zum Ziel gesetzt, Geschichten mit insp zukunftsweisenden Botschaften zu erzählen, in denen die große Vielfalt der Menschen rund um den Globus berücksichtigt wird und niemand diskrin Um mehr darüber zu erfahren, wie sich Geschichten auf die Gesellschaft ausgewirkt haben, gehe auf: www.Disney.com/StoriesMatter

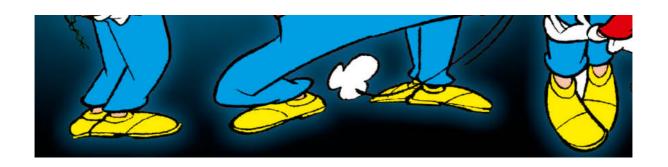


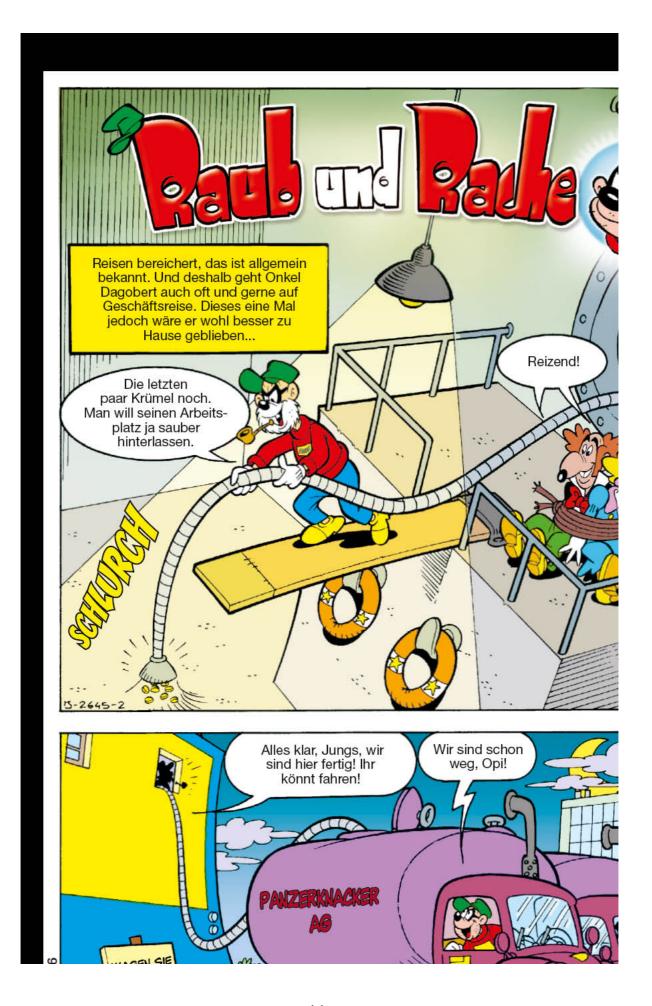






























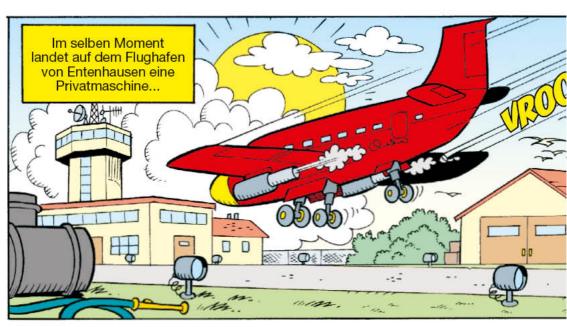


























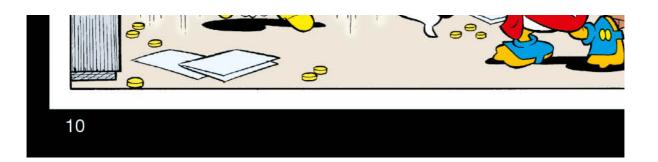




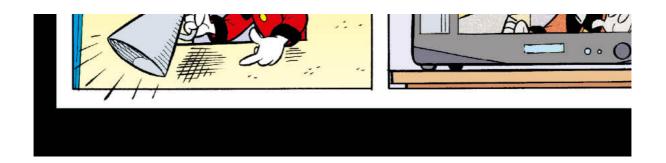










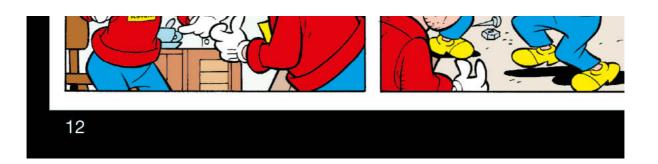






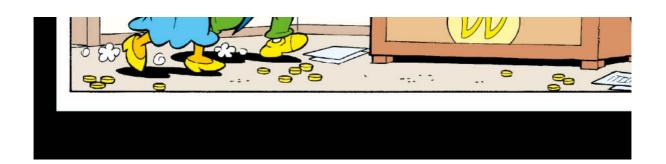














































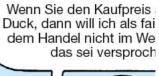














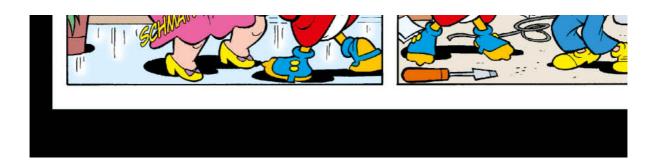




















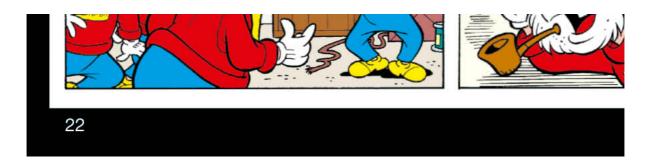


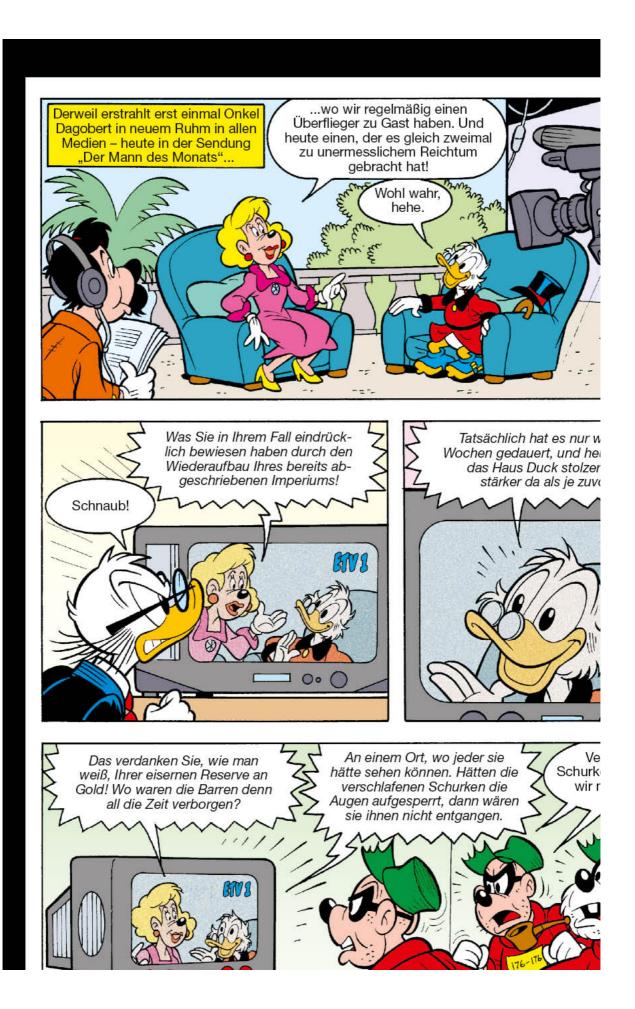


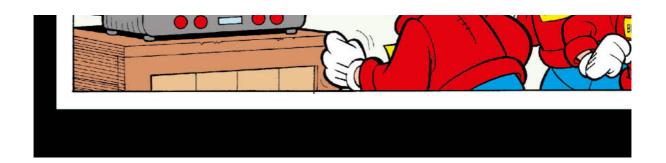




Das liegt doch auf Wir reißen uns auch E barren unter den Nagel Ende als leuchtender alle Schwerverbre





















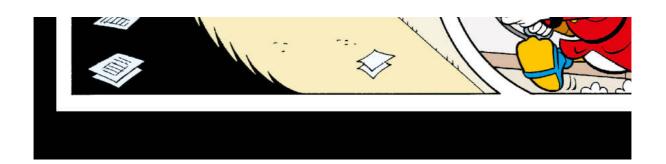






















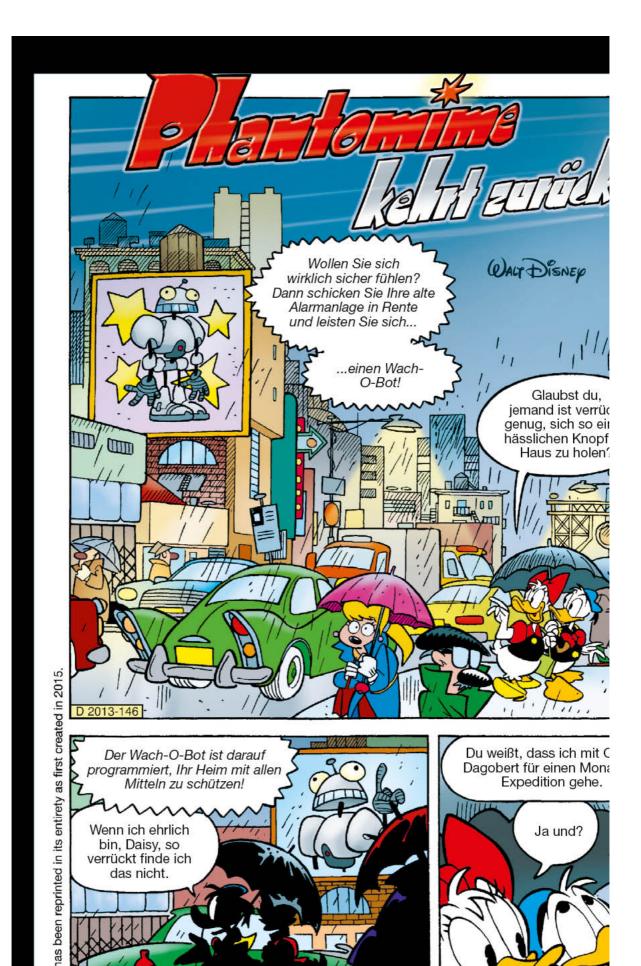














## Inhaltsverzeichnis

Impressum	3
Inhalt	5
Raub und Rache	11
Mut ist unser Motto	61
Phantomime kehrt zurück	63
Ein wildes Wochenende	64
Die Geldfälscher des Ahornwaldes	64
Flucht vor der Freiheit	64
Fenster zum Hinterhof	64
Das Bildnis der Gräfin	64
Ein Herz aus Gold	64
Die Truhe des Karolus Kantronius	64
Der Informant	64
Ein tierisch turbulenter Auftrag	64
Die Spurensucher	64